



《一起去购物》

制作完成至少36集，已经在55个国家播出
6大洲成百万的粉丝



记录系列片《一起去购物》集购物品位、生活格调、商城探寻为一体。魅力四射、端庄优雅的主持人Cheryll Gillespie女士引领你我一起走遍全球各地的购物名城，这些地方既有独一无二的本土风格，也有跨越本土的所谓“大文化”带来的包容性。

对Gillespie女士而言，购物是她生活激情之源泉，是她艺术生命之活力。对观众而言，购物无疑成为一种集教育启迪、商城资讯、趣味娱乐为一体的动感体验。在全球六大洲拍摄完成，《一起去购物》无愧成为您游览世界的向导和购买衣物的指南。

Cheryll Gillespie女士足智多谋、多才多艺，追求完美，醉心于探险。在加拿大，她是购物、美食、时尚、和艺术品领域的杰出人物，她的创造力和对于她热爱的领域的醉心追求，为她赢得了诸多艺术和商务领域的成功。同时，她也是一位广受欢迎的代言人。

Cheryll Gillespie女士是加拿大290家报纸的家庭设计和时尚专栏的特约撰稿人，比如加拿大Sun Media的平面媒体和网站CANOE。同时，她的每周广播脱口秀《居家》(At Home) 是加拿大知名广播公司Corus Radio Network的节目之一，在全国播出。

由于Cheryll Gillespie女士的高度媒体曝光率，由她主持的记录系列片《一起去购物》也在全加平媒、网媒、社交媒体比如Facebook 和Twitter得到较高关注度。自播出以来，已得到全球粉丝的热衷追随，他们积极与我们的节目互联、互动，尽情享受我们的内容和品牌带给他们的真切体验！

www.letsshoptv.com | www.cheryllgillespie.com



Cheryll Gillespie

全球广播足迹

每个星期，《一起去购物》通过电视网、互联网、社交媒体和传统平面媒体，与世界数以百万的粉丝联接。

《一起去购物》在美国WealthTV电视网播出，直达全美独一无二的购物一族。在加拿大，它在全国旅游频道Travel+Escape与观众见面，形成一种购物潮，痴迷程度至今不减。

《一起去购物》的受众大多数是快节奏、高附加值的国际一族。

受众遍及6大洲

迄今为止，《一起去购物》在全球55个国家的电视网播出。比如亚洲的FoxLife（在日本和韩国播出）、中东最大的电视网络MBC、拉丁美洲专注生活质量的高清频道，Discovery印度，Discovery亚洲，还有其他一些国家级或者地方级的电视网络。

目前的受众数据显示：60%为女性，40%男性。他们是这样一群人：喜欢旅行，热衷于奢侈品，在乎独特的购物体验；拥有很好的教育背景和较高的可支配收入。正所谓工作、旅行、享受生活，一样都不能少！

http://v.youku.com/v_show/id_XNjA1NTUwMDM2.html